



Aspects culturels de la conduite des affaires

7 juin 2018

La culture d'affaires : la clé du succès

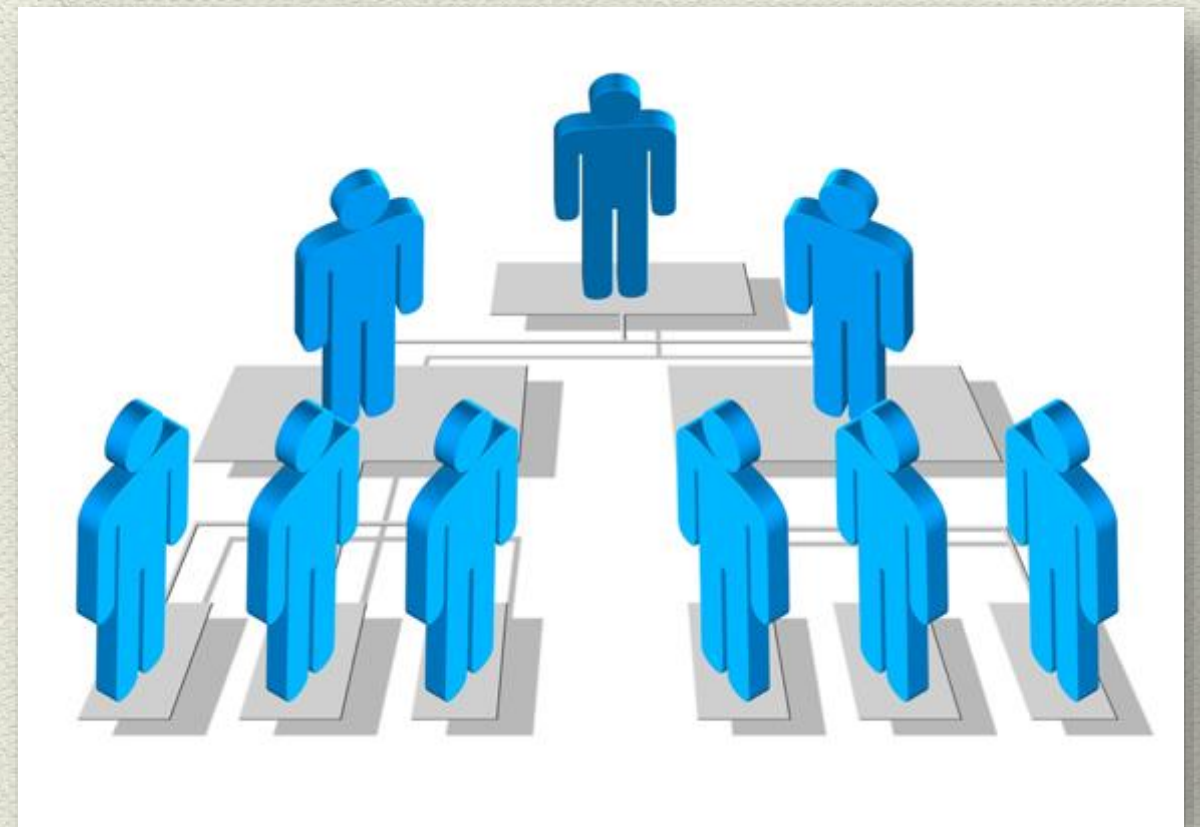
Les entrepreneurs qui désirent développer des marchés internationaux doivent connaître la culture d'affaires des pays visés.



La culture d'affaires : La clé du succès

Quelques informations générales

- ◆ La hiérarchie occupe une place très importante
- ◆ Différentes classes sociales
- ◆ L'égalité de sexes
- ◆ Les conflits



La culture d'affaires : La clé du succès

Informations générales

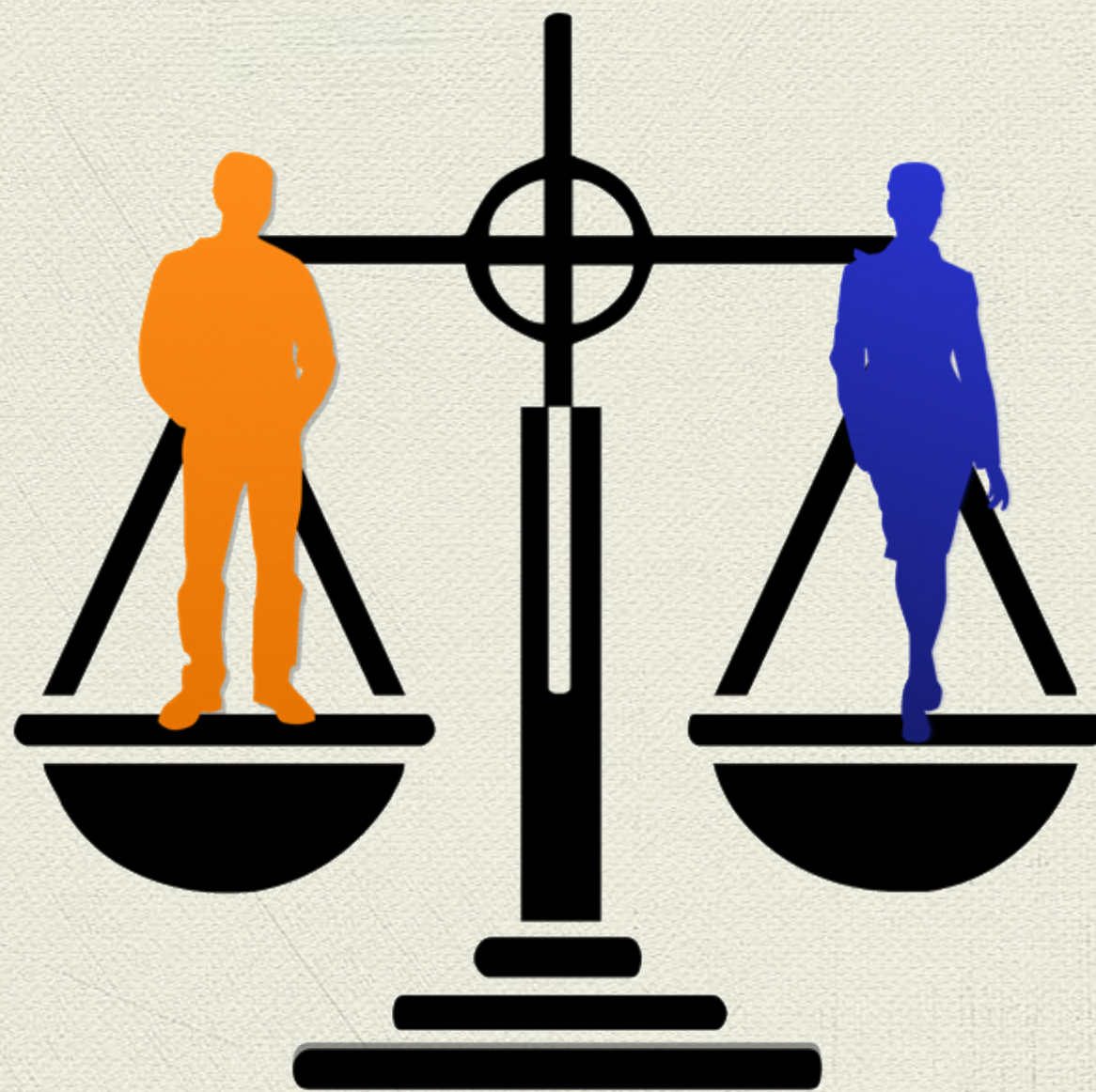
- ◆ La hiérarchie occupe une place très importante
- ◆ Différentes classes sociales
- ◆ L'égalité de sexes
- ◆ Les conflits



La culture d'affaires : La clé du succès

Quelques informations générales

- ◆ La hiérarchie occupe une place très importante
- ◆ Différentes classes sociales
- ◆ L'égalité de sexes
- ◆ Les conflits



La culture d'affaires : La clé du succès

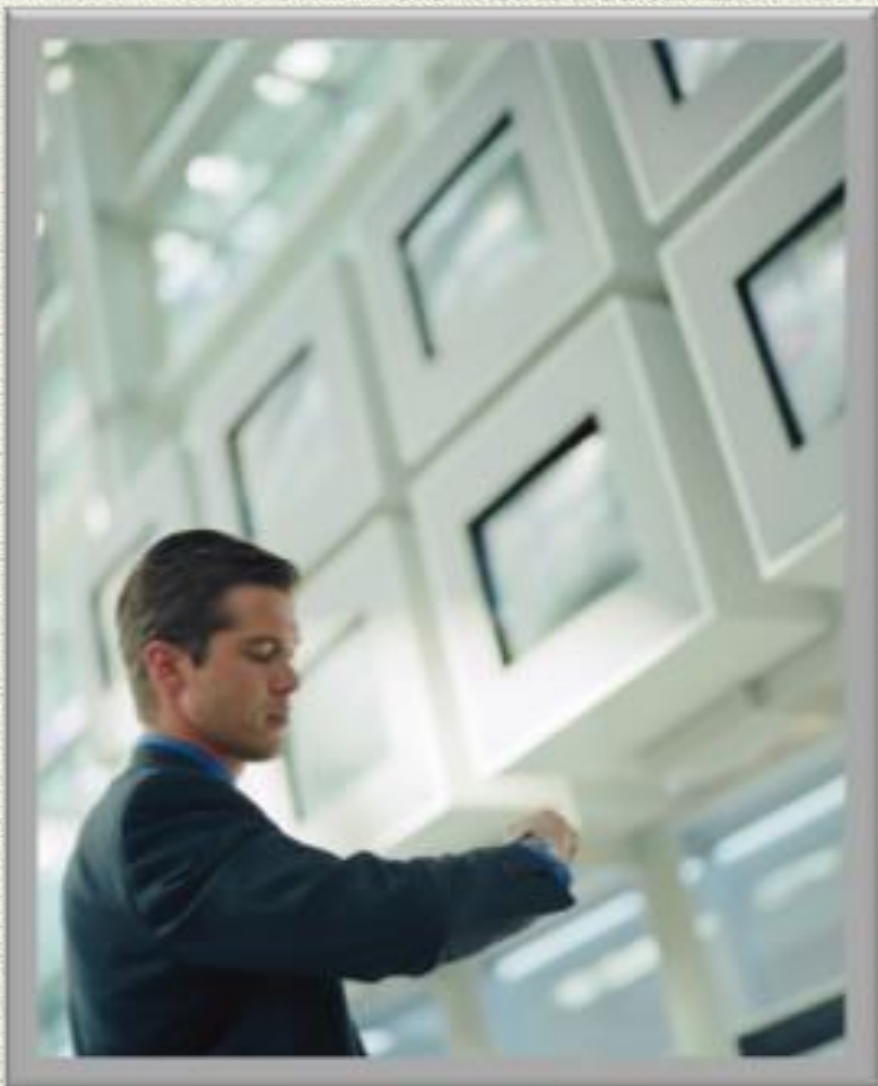
Quelques informations générales

- ◆ La hiérarchie occupe une place très importante
- ◆ Différentes classes sociales
- ◆ L'égalité de sexes
- ◆ Les conflits



La culture d'affaires : La clé du succès

Le rendez-vous d'affaires



- ◆ Deux (2) ou trois (3) semaines à l'avance
- ◆ Confirmez par téléphone, pas seulement par courriel
- ◆ Soyez ponctuel mais soyez prêts à attendre
- ◆ Préparez-vous à des rencontres plus longues qu'en Amérique du Nord
- ◆ Envoyez une note de remerciement avec un compte rendu de la réunion
- ◆ Très important : **FAIRE UN SUIVI** et rapidement

La culture d'affaires : La clé du succès

Le rendez-vous d'affaires

CHILI



- ◆ Deux (2) ou trois (3) semaines à l'avance
- ◆ Confirmez par téléphone, pas seulement par courriel
- ◆ Soyez ponctuel mais soyez prêts à attendre
- ◆ ~~Préparez-vous à des rencontres plus longues qu'en Amérique du Nord~~
- ◆ Envoyez une note de remerciement avec un compte rendu de la réunion
- ◆ Très important : **FAIRE UN SUIVI** et rapidement

La culture d'affaires : La clé du succès

Le rendez-vous d'affaires



- ◆ Deux (2) ou trois (3) semaines à l'avance
- ◆ Confirmez par téléphone, pas seulement par courriel
- ◆ Soyez ponctuel mais soyez prêts à attendre
- ◆ Préparez-vous à des rencontres plus longues qu'en Amérique du Nord
- ◆ Envoyez une note de remerciement avec un compte rendu de la réunion
- ◆ Très important : **FAIRE UN SUIVI** et rapidement



Informez-vous sur le(s) pays
(son histoire, sa culture, l'actualité...)

La culture d'affaires : La clé du succès

Les conversations



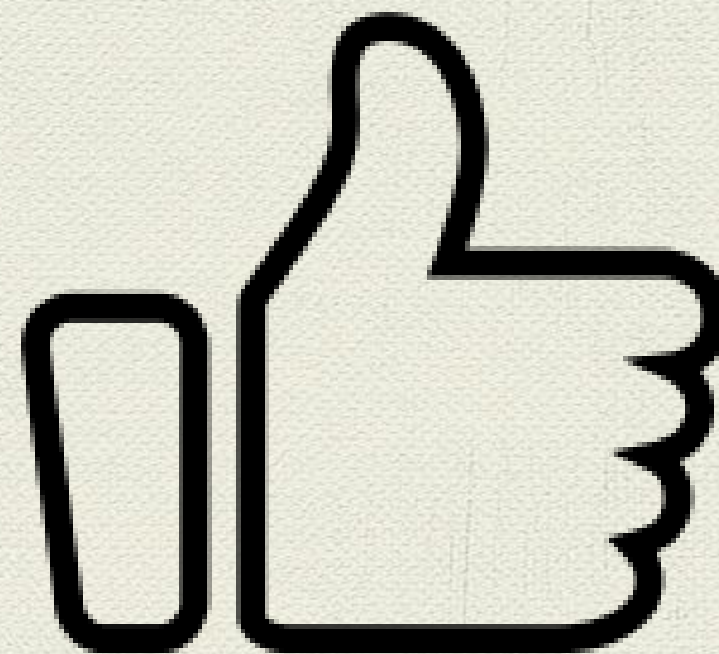
- ◆ Présentation / Premier contact
(Señor, Señora, Don, Doña,
Doctor, Doctora)
- ◆ Les Canadiens sont souvent
perçus comme étant trop directs
- ◆ Le touché est plus courant
- ◆ **Utilisez le sens de l'humour**

La culture d'affaires : La clé du succès

Les conversations

Les sujets à considérer :

- * La famille
- * Les passe-temps
- * L'histoire, la littérature et la musique
- * Le folklore et les coutumes
- * La gastronomie
- * Le soccer
- * La région visitée
- * Votre ville / votre pays
- * Les boissons typiques de chaque pays
L'Aguardiente (Colombie), le Pisco (Pérou et Chili) et le vin (Argentine et Chili)
- ** La façon de travailler**

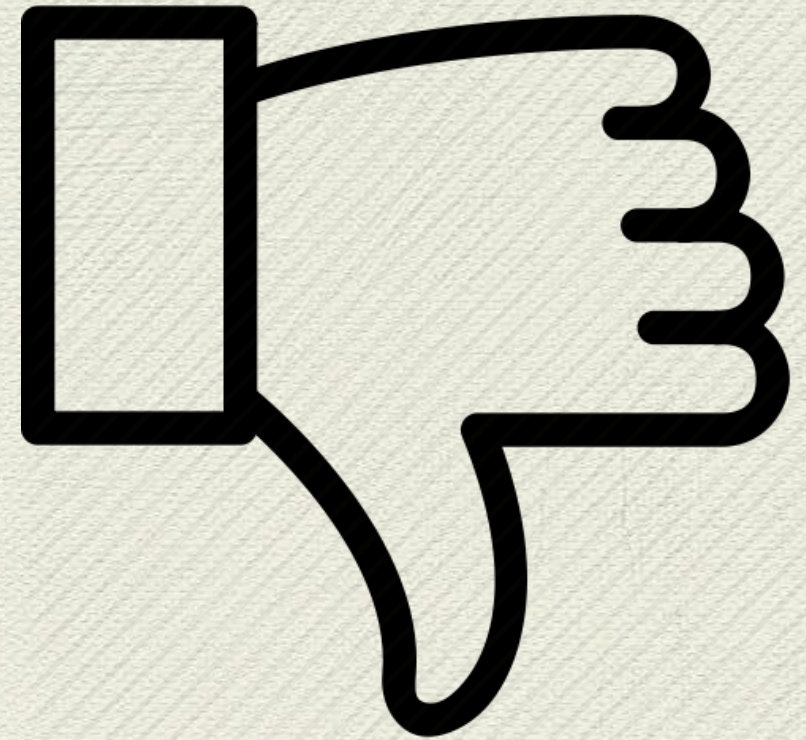


La culture d'affaires : La clé du succès

Les conversations

Les sujets à éviter :

- * La politique
- * Le terrorisme
- * La religion
- * Le trafic de stupéfiants
- * Les plaintes concernant la région, la ville ou le pays que vous visitez
- * Les comparaisons culturelles d'une façon négative





Pour faire des affaires en Amérique latine,
il faut créer des liens !

La culture d'affaires : La clé du succès

Quelques conseils

- ◆ Bien préparer le matériel commercial, technique et légal, si possible en espagnol
- ◆ Si vous voyagez, assurez-vous d'apporter **suffisamment** de cartes d'affaires, brochures, échantillons, etc.
- ◆ Assurez-vous d'avoir les ressources appropriées pour avoir une bonne continuité.



La culture d'affaires : La clé du succès

Le code vestimentaire

- ◆ Plus formel
 - ◆ Dépendamment de la ville, plus décontracté
 - ◆ Les chaussures lustrés sont importants
 - ◆ Prévoyez des tenues vestimentaires pour les événements sociaux et touristiques



**La culture d'affaires
: La clé du succès**

En affaires, nous mangeons aussi

!

	DINER	SOUPER
ARGENTINE	Entre 12h00 et 14h00	Entre 21h00 et 22h30
CHILI	Entre 13h00 et 14h00	Vers 19h00 (onces)
COLOMBIE	Entre 12h00 et 14h00	Entre 19h00 et 21h00
PÉROU	Entre 12h00 et 14h00	Entre 19h00 et 21h00

La culture d'affaires : La clé du succès

C'est le temps de s'amuser !



- ◆ Les événements sociaux peuvent commencer vers 20h00
- ◆ Les relations interpersonnelles sont très importantes. Si possible, ne refusez pas des invitations
- ◆ Les fêtes peuvent durer longtemps, **soyez prêts !**

¡Muchas gracias!



Carolina Duque
Présidente / President
T.+(514) 502-5093
carolina@contactocomm.net
www.contactocomm.net